

Wir suchen zum 01. März für den Präsidialbereich Brot für die Welt, Abteilung Kommunikation und Fundraising, Referat Marketing, Vertrieb und Spenderservice des Evangelischen Werkes für Diakonie und Entwicklung e.V. in Berlin eine*n

Projektverantwortliche*r Online-Veranstaltungen (100%)

Vakanz 1231, befristet für 2 Jahre

Das Evangelische Werk für Diakonie und Entwicklung e. V. (EWDE) mit Sitz in Berlin vereint seit 2012 Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfe und bundesweite diakonische Arbeit. Mit seinen rund 850 Mitarbeiter*innen führt der Verein die drei Marken: Diakonie Deutschland, den evangelischen Spitzenverband der freien Wohlfahrtspflege, das Entwicklungswerk Brot für die Welt und die Nothilfe-Organisation Diakonie Katastrophenhilfe.

Die Abteilung Kommunikation und Fundraising verantwortet sämtliche Kommunikations- und Fundraisingmaßnahmen für Brot für die Welt und die Diakonie Katastrophenhilfe. Das Referat Marketing, Vertrieb und Spenderservice steuert in Abstimmung mit den anderen Referaten der Abteilung sowie in Koordination mit anderen Arbeitseinheiten des Hauses die Marketing- und Vertriebsaktivitäten und ist für die Steigerung der Einnahmen aus Online-Spenden und die Kommunikation mit Spender*innen und Kunden*innen zuständig.

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Erstellung eines Konzeptes für Online- bzw. Hybrid-Veranstaltungen für Spender*innen, Multiplikator*innen und Interessierte
- Planung und Entwicklung von neuen Online-Event-Formaten
- Durchführung von Online- bzw. Hybrid-Veranstaltungen inklusive Bewerbung, Anmeldemanagement Teilnehmenden- und Follow-Up-Kommunikation mithilfe digitaler Tools
- Steuerung externer Agenturen und Dienstleister, Zusammenarbeit mit externen Partner*innen (Moderator*innen, Content-Creator*innen)
- Auswertung von Veranstaltungen anhand von Analyse-Zahlen und Feedbacks sowie Dokumentation der Ergebnisse
- Beratung anderer Arbeitseinheiten zur Durchführung von Online-Veranstaltungen

Sie erfüllen folgende Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem relevanten Fach oder vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger Berufserfahrung
- relevante Berufserfahrung im Bereich Online-Veranstaltungen oder Online-Marketing
- eine hohe digitale Affinität und Kenntnisse in E-Mail-Marketing-, Content-Management- und CRM-Systemen sowie Video-Conferencing-Anwendungen
- idealerweise erste Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Content-Creator*innen/ Influencer*innen
- analytische und konzeptionelle Stärke sowie ein gutes Sprachgefühl
- Begeisterung für die Arbeit von Brot für die Welt und Diakonie Katastrophenhilfe und die Fähigkeit, diese weiterzugeben

INTERNE & EXTERNE STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- attraktive Homeoffice-Regelungen
- betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeiten zur Weiterbildung
- tariflicher Urlaub von 30 Tagen und Sonderurlaubsmodelle
- gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und eigene Fahrradgarage

Für Rückfragen steht Ihnen der Referatsleiter Kai Wichmann (Tel.: 030 65211-1186) gern zur Verfügung. Fragen zum Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gern ausschreibung@ewde.de aus der Personalabteilung.

Vielfalt ist uns wichtig. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen ungeachtet ihrer ethnischen, nationalen oder sozialen Herkunft, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder ihrer sexuellen Identität.

Wir suchen Mitarbeitende, die sich mit ihrem Werteverständnis und ihren Kompetenzen bewusst in einer christlichen Organisation einbringen möchten. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Religions- und Konfessionszugehörigkeit in Ihren Bewerbungsunterlagen angeben

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVöD, Entgeltgruppe 11 nach der Dienstvertragsordnung der Evangelischen Kirche in Deutschland (DVO.EKD).

Bitte bewerben Sie sich bis zum **28. Januar 2025** unter dem folgenden Link:

<https://ewde.hr4you.org/job/view/1627>