

VINCULACIÓN DEL MARCO LÓGICO Y ONG-IDEAs

El objetivo de esta hoja de ayuda es apoyar a las copartes, quienes buscan una vinculación entre los instrumentos de ONG IDEAs y el marco lógico o quienes desean integrar las perspectivas del grupo meta desde el principio antes de la planificación del proyecto.

¿Desea Usted un relacionamiento más horizontal con sus grupos metas, de tal manera de promover los principios de participación?

¿Trabaja usted con cambios de actitud y comportamiento?

La aplicación de los instrumentos ONG-IDEAs apoya el análisis y mediciones de cambios de los grupos meta o sea de sus efectos e impactos durante el proceso de proyecto. Pueden también ser utilizados para la planificación. La información obtenida durante la aplicación de algunos instrumentos de ONG-IDEAS puede ser también utilizada como línea de base. **Las mediciones periódicas** son un requerimiento para el monitoreo de efectos e impactos.

¿Cómo puede el enfoque de ONG IDEAs impulsar una orientación a efectos en la planificación y el seguimiento, cuando se planifica o planificó con el marco lógico?

Con los instrumentos de ONG IDEAs se pueden reconocer, medir, analizar y dar un seguimiento a cambios que se proponen o realizan personas o grupos, con quienes se trabaja directamente en el proyecto. En la visión de ONG-IDEAS los protagonistas son las personas locales, quienes definen sus propias responsabilidades que quieren o pueden asumir.

Estos cambios se pueden apreciar a dos niveles:

Por una parte se trata de cambios en los conocimientos, en las aptitudes y comportamientos (lo que puede cambiar en mí, o la manera en la que podemos cambiar en grupo)

- Empoderamiento y desarrollo de capacidades (Derechos, Salud, Educación)
- Obligaciones propias
- Mejoras concretas en las condiciones propias de vida

A veces se trata de cambios que se dan como resultado de acciones del grupo meta incluidos aquellos, que son influenciados por otros actores (lo que yo puedo cambiar, como persona ya cambiada):

- Recuperación u obtención de derechos
- Resultados de las acciones propias, incluidas trabajo de incidencia y Lobby.

Lo que no se puede medir o dar seguimiento con los instrumentos de ONG IDEAs, son aquellos cambios que se dan y que los grupos metas no pueden influenciar nada o sencillamente muy poco.

- Cambios, que se relacionan con otras personas que no son del grupo meta del proyecto o que son las acciones propias del grupo meta
- Cambios que no están bajo la responsabilidad de personas, que pertenecen al grupo meta del proyecto

Para la vinculación de ONG-IDEAS con el marco lógico esto significa en la práctica que los indicadores del marco lógico pueden ser medidos o complementados a través de la aplicación de ONG-IDEAS.

Por eso hay que observar lo siguiente al aplicar ADIB (= Análisis Diferenciado del Bienestar), CI (= Cambio Individual) y CC (= Cambio Colectivo), presentados en los siguientes 3 casos. Para el tema de vinculación y compatibilidad de estas herramientas con el marco lógico y su monitoreo, ONG-IDEAS también cuenta con el ARCO (= Análisis y Reflexión acerca de Cambios) que es una herramienta que funciona como un puente entre las otras herramientas y el marco lógico.

Caso 1

Si ya existe una planificación¹ y se acordaron de forma vinculante con las copartes financiadoras:

1. Se deberán **identificar** aquellos indicadores que son **apropiados** para un seguimiento con ONG-IDEAS (*ver arriba*).
2. Se deberá acordar con el grupo meta cuáles indicadores se refieren al cambio de su situación, sea a nivel individual o de todo el grupo.
3. Se deberá tratar de tener en cuenta el tema / los objetivos fijados en el marco lógico con sus indicadores acordados.
4. De ser posible, si se trabaja con varios grupos con características similares, pero no todos sus objetivos establecidos en CI y CC coinciden, hay dos posibilidades:
 - a. comparar entre los grupos aquellos que sean similares, o agregar los objetivos bajo un concepto común (por ej. salud, educación, convivencia, etc.)
 - b. Una segunda opción – quizás más complicada- es discutir con los grupos si pueden alinear sus objetivos o complementarlas para que coincidan para su validación. Esto puede realizarse de manera democrática si se logra acordar algunos objetivos comunes con los representantes de los grupos.
5. Algunos de los objetivos individuales del CI o colectivos del CC pueden ser distintos a aquellos que se reflejan en sus indicadores establecidos en el marco lógico del proyecto. Es decir, se trata de objetivos adicionales, que son muy válidos dependiendo de su propio compromiso de lograr cambios, pero no necesariamente requieren una contribución del proyecto. Son su propio compromiso sea individual o grupal de todo el colectivo.
6. En caso contrario de los objetivos CI y CC se puede también deducir objetivos para incluirlos en la estrategia del proyecto y reflejarse en la formulación o concretización de los indicadores de efecto o impacto de su marco lógico. De esta manera se podría proponer a la coparte incluir indicadores más precisos en su plan de monitoreo.

Ejemplo a nivel de producto (output): Aplicación de los productos o desempeño, PIES, Guatemala

¹ ONG IDEAS significa un valor agregado para un proyecto, aunque ya haya sido planificado, porque permite visualizar las perspectivas propias de los grupos hacia quienes el proyecto busca contribuir. Buscar la vinculación y compatibilidad de instrumentos de planificación y herramientas participativas, da también una fuerte importancia a la generación de espacios de reflexión de las partes involucradas y de aprendizaje ¡Es que son las personas quienes tienen la autonomía de sus cambios de comportamiento, no es el proyecto que puede decidir encima de sus voluntades!.

Objetivo principal: A través de la formación complementaria de comadronas tradicionales se contribuirá a medio plazo a la reducción de la mortalidad materna e infantil.

Objetivo del proyecto: 2.000 familias en Guatemala han reforzado su salud sexual y reproductiva y sus derechos.

Indicador: 100 Comadronas tradicionales están capacitadas y acompañan a 1000 mujeres embarazadas y madres teniendo en cuenta estándares fijados.

Grupo meta: comadronas tradicionales

CI: “Acompaño partos sanos y seguros. Informo a las embarazadas sobre chequeos preventivos en postas médicas.

CC: “Nosotras, las comadronas trabajamos juntas en pro de la comunidad y vamos regularmente a las capacitaciones.”

Ejemplo de Kolping International

Objetivo principal: El proyecto contribuye a la reducción de la pobreza, al fortalecimiento de la inclusión social de grupos de población marginada y a la equidad de género a través del desarrollo de una sociedad civil justa y sin violencia.

Objetivo del proyecto: mujeres y jóvenes entre 18 y 27 años de edad de grupos de población marginados disponen de conocimientos y habilidades con los que pueden integrarse en el mercado laboral.

Grupo meta: miembros (mujeres, hombres y jóvenes) de los grupos de autoayuda

Indicador: Hasta el final del proyecto por lo menos el xx% de los beneficiarios de las pequeñas empresas ofrecen regularmente sus mercancías o servicios.

CI: “Dependiente de mis intereses y capacidades, trabajo por cuenta propia o como empleado.”

CC: “Nosotros (como grupo de autoayuda) tenemos acceso a créditos para apoyar nuestra pequeña empresa”.

Caso 2

Estas herramientas ayudan a averiguar los indicadores; si aún no existe una planificación o sea si esta aún no ha sido acordada con las copartes financiadoras:

1. La aplicación de ADIB y CI-CC como herramientas para una línea de base exige un análisis muy crítico, lo que puede conllevar posiblemente algunas limitaciones. Una autoevaluación al comienzo de un proyecto no siempre se basa en los conocimientos y valores impartidos durante el proyecto, pero refleja el nivel de conocimientos y aspiraciones de los miembros del grupo. Por ejemplo, al iniciarse el proyecto posiblemente los miembros del grupo aún no están muy conscientes de sus derechos, pero hacia el término del proyecto pueden valorar muy bien el grado de alcance en el ejercicio de sus derechos. Por esto no siempre es posible definir conjuntamente objetivos sobre esta base. En forma retrospectiva (p. ej. después de un periodo medio de la implementación del proyecto duración del proyecto) se puede evaluar los cambios alcanzados en CI y/o CC cuando, según el ejemplo, el grupo meta “está consciente de sus derechos.”
2. Por otro lado es muy válido que el grupo en las siguientes mediciones – ya más conscientes de sus derechos pueda identificar y formular otros objetivos y valorar su nivel de alcance en este momento.
3. Si se opta por el ADIB como instrumento de línea de base esto podría aplicarse en un nuevo proyecto o en un nuevo ciclo de proyecto, mientras que el análisis de tendencia² podría aplicarse en un proyecto ya en progreso.
4. La ONG y el grupo meta deberán priorizar objetivos y acordarlos en un plan de proyecto, el cual presentan a la coparte financiadora. De los CI y CC se pueden deducir objetivos e indicadores para el marco lógico. Generalmente en el diseño del proyecto se deberían aplicar diferentes herramientas y es importante triangularlas con información proveniente de otros instrumentos que generan información específica. Normalmente un proyecto atiende más que un grupo, por lo tanto los resultados de un ADIB o un CI con un grupo, solo se suman a otras herramientas y perspectivas. Por lo tanto es recomendable ampliar la aplicación de las herramientas a varios grupos con similares características atendidas por el proyecto, solo de esta manera se logra generar información para medir los indicadores establecidos y lograr una valoración del grado de contribución del proyecto a los efectos e impactos generado por el proyecto.

² En el análisis de tendencia los miembros de un grupo determinan juntos los criterios más importantes de su desarrollo o calidad de vida en la comunidad. Cada criterio es clasificado por el grupo durante los últimos años, de este modo se obtiene una tendencia de la comunidad en diferentes aspectos. (ONG-IDEAS, Herramientas Rápidas)

<p>Ejemplo 1:</p> <p>CI: “Acompaño partos sanos y seguros. Hablo a las embarazadas sobre chequeos preventivos en postas médicas.</p> <p>Se deriva de esto:</p> <p>Indicador: 100 Comadronas tradicionales capacitadas acompañan a mujeres embarazadas y madres teniendo en cuenta normas que se determinarán conjuntamente.</p>
<p>CC: “Nosotras, las comadronas informamos a las familias en nuestras comunidades sobre planificación familiar.”</p> <p>Se deriva de esto:</p> <p>Indicador: 100 comadronas tradicionales informan activamente sobre métodos de planificación familiar.</p> <p>Ejemplo 2:</p> <p>CI: “Creo mi pequeña empresa.”</p> <p>CC: “Organizamos actividades de venta para generar ingresos.”</p> <p>Se deriva de esto:</p> <p>Indicador: Al menos xx% de los beneficiarios de las pequeñas empresas ofrecen regularmente sus mercancías o servicios en las actividades de oferta de venta.</p>

Caso 3

Después de la planificación, los instrumentos para el seguimiento pueden ser aplicados.

Medición del alcance de los objetivos (CI-CC) = Medición de los indicadores (marco lógico). ¿De repente se quería referir a los siguientes aspectos?

Para apreciar cambios – efectos e impactos y comparar los resultados de las mediciones existe la herramienta ARCO. El ARCO se relaciona y se genera a partir de la aplicación anterior de otras herramientas, el aprovechamiento de la información y del análisis en equipo se pueden apreciar las contribuciones reales del proyecto. ARCO se vincula con el marco lógico, porque es la base para poder reportar, consolidar la información, comparar y llegar a conclusiones y decisiones.

Esta reflexión con un análisis profundo con ARCO después de las mediciones periódicas **posibilita al equipo y la dirección visualizar a los cambios y tomar decisiones para adaptaciones necesarias** en el transcurso del proyecto para **lograr los efectos e impactos proyectados y planificados por el proyecto**. Además permite obtener informaciones valiosas sobre los grupos meta.

¿Dónde estoy? ¿Qué cambios podemos observar como ONG en el grupo meta?

Esto a su vez permite tener una base sólida para la gestión de la ONG con **un enfoque hacia efectos e impactos para la toma de decisiones en adaptaciones necesarias.**

Ejemplo 1:

Situación inicial:

100 Comadronas tradicionales no colaboran con postas médicas.

Cambio 1:

100 Comadronas tradicionales intercambian sus experiencias con las postas médicas.

Cambio 2:

100 Comadronas tradicionales informan a por lo menos 1000 mujeres embarazadas en postas médicas sobre chequeos preventivos.

Cambio 3:

100 Comadronas tradicionales documentan el acompañamiento de por lo menos 1000 mujeres embarazadas y partos y pasan esta información a las postas médicas.

Ejemplo 2:

Situación inicial

No se puede integrar a las mujeres y a los jóvenes al mercado laboral (autoempleado y dependiente).

Cambio 1:

xx mujeres y xx jóvenes conocen las capacidades que necesitan para el mercado laboral.

Cambio 2:

xx mujeres y xx jóvenes conocen la oferta de formación en su región.

Cambio 3:

xx mujeres y xx jóvenes conocen la demanda del trabajo en su región.

¿Más allá de esto, se han dado otros cambios?

¿Qué es lo que ha contribuido a este cambio, qué es lo que ha obstaculizado?

Reflexiones generales

Los instrumentos permiten conocer a los grupos metas de mejor manera. A través de su aplicación l@s encargad@s de proyectos pueden ganar información adicional importante para su trabajo, la cual se obtiene de las mediciones durante el diálogo con los grupos meta.

Ejemplo:

Las comadronas entrevistadas dieron respuestas negativas sobre su situación usando la tercera persona y respuestas positivas en la primera persona (“Una se sentía insegura en el manejo de riesgos. He aprendido mucho”).

Las capacidades de reflexión del grupo meta aumentan y en el transcurso de los años los grupos meta evalúan las medidas de desarrollo de otra manera. Por esta razón es muy probable, que se mejore la calidad del trabajo de la cooperación.

A pesar de que un proyecto se puede concentrar en un área de trabajo, la información acerca de las necesidades del grupo meta generada, puede permitir complementar las medidas más allá de los objetivos establecidos por la estrategia del proyecto o independientemente del proyecto los grupos meta pueden gestionar otros aportes en iniciativas de cooperación con otras organizaciones.