



Praktikum im Bereich Marketing, Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit

Beginn: ab sofort

Dauer: mindestens 3 Monate

Firmenprofil:

Die Stiftung Kinderzukunft leistet seit 1988 nachhaltige Hilfe für Not leidende Kinder in den ärmsten Regionen der Erde. Neben zahlreichen weltweiten Projekten unterhalten wir eigene Kinderdörfer, Schulen und Ausbildungsstätten in Guatemala, Bosnien und Herzegowina und Rumänien. Damit bieten wir Kindern nicht nur ein sicheres Zuhause und eine lebensnotwendige Grundversorgung, sondern auch eine fundierte Schul- und Berufsausbildung als Basis für ein späteres Leben ohne Armut. Darüber hinaus werden seit 2018 neue Kinderhilfeprojekte über Kofinanzierung von öffentlichen Institutionen etabliert. So werden z.B. in Thailand Familien entlegener Bergvölker gestärkt, ihre Kinder und sich selbst vor Menschenhändlern und Sklaverei zu schützen.

Ihre Aufgaben:

Aktive Unterstützung der Abteilung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere im Rahmen von Projekt- und Pressearbeit sowie Social Media

Ihre Qualifikation:

Wir suchen eine verantwortungsvolle Persönlichkeit, die Interesse hat, das Marketing einer Hilfsorganisation nicht nur kennenzulernen, sondern aktiv mithilft, Projekte voranzubringen. Sie sollten motiviert und engagiert sein und auch über den Tellerrand hinausschauen, um neue Ideen und Ansätze in Angriff zu nehmen.

Sprachen: deutsch

Sonstige Kenntnisse: gute PC-Kenntnisse (Outlook, Word, Excel, Power Point)

Kontakt: Vera Berding, Tel: 06051-4818-16
vera.berding@kinderzukunft.de
www.kinderzukunft.de