

DON BOSCO MONDO e. V. ist eine Nichtregierungsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit. Über konfessionelle und weltanschauliche Grenzen hinweg setzt sich der Verein weltweit für besonders benachteiligte Kinder und Jugendliche ein. Partner sind die in mehr als 130 Ländern aktive Ordensgemeinschaft der Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern. Gemeinsam mobilisieren wir personelle, ideelle und finanzielle Ressourcen mit dem Ziel, jungen Menschen Perspektiven zu bieten, schwerpunktmäßig durch den Auf- und Ausbau von beruflicher Bildung.

Zur Unterstützung des Teams **Fundraising & Kommunikation** suchen wir für den **Bereich Fundraising** zum nächstmöglichen Termin, spätestens zum 01.05.2023 eine:n

Referent:in im Fundraising mit Schwerpunkt digitale Neuspendergewinnung (m/w/d)

Die Stelle kann mit einem Umfang von 80% bis (vorzugsweise) 100% besetzt werden und ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Deine zukünftigen Aufgaben

- du übernimmst die Neuspenderwerbung im Breiten-Fundraising von der konzeptionellen Entwicklung über die Umsetzung bis hin zur Evaluation der Maßnahmen und kreierst neue Produkte (Dauerspender, Einmalspenden), die schwerpunktmäßig online vermarktet werden
- du setzt die von dir entwickelten Donor Journeys rund um online-Spenden (Gewinnung, Bindung, Follow-up) um
- du moderierst und betreust unsere Online-Kanäle (Social Media) im Zeitraum von FR-Kampagnen
- du verantwortest die Bewerbung von Anlassspenden
- du entwickelst ein Konzept für unsere Middle-Donor und setzt dieses um
- du planst und kontrollierst die jährlichen Maßnahmen und das Budget für unsere Online-Fundraising-Maßnahmen

Unsere Anforderungen an dich

- du hast ein abgeschlossenes Hoch- oder Fachhochschulstudium oder eine vergleichbare Qualifikation in Fundraising
- du bringst erste Berufserfahrungen im Fundraising/Marketing mit
- du bewegst dich sicher in der online-Welt, z.B. auf Social Media und arbeitest leichthändig mit digitalen Tools jeder Art
- du bist konzeptionell stark sowie zahlenaffin und entwickelst gerne systematisch neue Produkte
- du hast Freude daran, anzupacken und neu erarbeitete Ideen erfolgreich umzusetzen
- du bist textsicher, stellst dich mit Leichtigkeit auf unterschiedliche Spendersegmente und v.a. digitale Kommunikationsmedien ein und verfolgst dabei konsequent deine Spendeziele
- du bist ein starker Teamplayer, teilst gerne Ideen, Herausforderungen und lessons learned mit deinen Kolleg:innen
- du besitzt eine hohe, auch autodidaktische Lernbereitschaft und hast den Willen, deine Aufgaben stets weiterzuentwickeln
- während Kampagnen bist du bereit, gelegentlich auch außerhalb klassischer Bürozeiten zu arbeiten

Don Bosco Mondo bietet dir

- eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem offenen und dynamischen Team
- einen sinnstiftenden Arbeitgeber im Non-Profit-Bereich
- eine Vergütung in Anlehnung an die AVR des Deutschen Caritasverbandes
- Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit durch flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- ein internationales Arbeitsumfeld in der Nähe des Bonner UN-Campus

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bewerbungen per E-Mail bis zum 28.03.2023 an: bewerbung@don-bosco-mondo.de
Holger Bauer, Tel. 0228-5 39 65 33

Bitte fasse deine Bewerbungsunterlagen in einer PDF-Datei zusammen.

Die Bearbeitung der eingehenden Bewerbungen erfolgt nach Zeitpunkt des Eingangs und die Stellenvergabe kann entsprechend vor Ablauf der Bewerbungsfrist erfolgen.

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung stehen wir aufgeschlossen gegenüber.

Don Bosco Mondo e.V.
Sträßchensweg 3 - 53113 Bonn
Tel: +49 (0)228 539 65-45 - Fax: +49 (0)228 539 65-65
www.don-bosco-mondo.de

 /don.bosco.mondo  @DonBoscoMondo