

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt im/für den Präsidialbereich Brot für die Welt, Abteilung Kommunikation und Fundraising, Referat Marketing, Vertrieb und Spenderservice des Evangelischen Werkes für Diakonie und Entwicklung e.V. in Berlin eine*n

Referent*in Online-Marketing mit Schwerpunkt Webseiten (100%)

Vakanz 1313, befristet für 2 Jahre

Das Evangelische Werk für Diakonie und Entwicklung e. V. (EWDE) mit Sitz in Berlin vereint seit 2012 Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfe und bundesweite diakonische Arbeit. Mit seinen rund 850 Mitarbeiter*innen führt der Verein die drei Marken: Diakonie Deutschland, den evangelischen Spitzenverband der freien Wohlfahrtspflege, das Entwicklungswerk Brot für die Welt und die Nothilfe-Organisation Diakonie Katastrophenhilfe.

Die Abteilung Kommunikation und Fundraising verantwortet sämtliche Kommunikations- und Fundraisingmaßnahmen für Brot für die Welt und die Diakonie Katastrophenhilfe. Das Referat Marketing, Vertrieb und Spenderservice steuert in Abstimmung mit den anderen Referaten der Abteilung sowie in Koordination mit anderen Arbeitseinheiten des Hauses die Marketing- und Vertriebsaktivitäten und ist für die Steigerung der Einnahmen aus Online-Spenden und die Kommunikation mit Spender*innen und Kund*innen zuständig.

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Sicherstellung und Optimierung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen und KI-Tools mit dem Ziel, die Online-Spenden von Brot für die Welt und Diakonie Katastrophenhilfe zu steigern
- Projektmanagement für die Webseiten der Marken Brot für die Welt und Diakonie Katastrophenhilfe inklusive Steuerung der betreuenden Agenturen
- Konzeption neuer Funktionen der Webseiten gemeinsam mit Online-Redaktion und Online-Marketing, Beantwortung und Priorisierung von Anforderungen aus dem Haus, Zuständigkeit für technische Aspekte der Webseiten und Beobachtung von aktuellen Trends und Angeboten
- Weiterentwicklung des Online-Spenden-Prozesses (Einführung neuer Zahlungsmittel, Betreuung der Schnittstelle zum CRM-System, Abstimmung mit technischen Dienstleistern und Spendenverwaltung)
- Analyse und Testing sowie Aufbereitung der Ergebnisse für Monitoring und Reporting
- Steuerung der Erstellung von Contentseiten unter Gesichtspunkten von SEO und GEO

Sie erfüllen folgende Voraussetzungen:

- erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium
- mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing/Online-Fundraising, einer Digital-Agentur oder im Startup-Umfeld
- Erfahrung im Projektmanagement bzw. Produktmanagement und in der Steuerung von Dienstleistern
- Kenntnisse in Web-Analyse-Tools, idealerweise Google Analytics oder eTracker
- Erfahrung in der Arbeit mit CMS-Systemen, idealerweise Typo3
- Idealerweise Erfahrung in der Steuerung und Analyse von Online-Marketing-Kanälen (z.B. SEO, SEA, Display oder Newsletter)
- hohes technisches Verständnis, idealerweise vor allem in Bezug auf Web-Technologien/Web-Entwicklung (HTML/CSS/Scripting/SQL) sowie sehr gute IT-Kenntnisse (Office-Anwendungen, CRM-Systeme)
- Interesse an Entwicklungszusammenarbeit und/oder humanitärer Hilfe sind wünschenswert

PLST:

INTERNE & EXTERNE STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- attraktive Homeoffice-Regelungen
- betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeiten zur Weiterbildung
- tariflicher Urlaub von 30 Tagen und Sonderurlaubsmodelle
- gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr und eigene Fahrradgarage

Für Rückfragen steht Ihnen der Referatsleiter Kai Wichmann (Tel.: 030 65211-1186) gern zur Verfügung. Fragen zum Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gern ausschreibung@ewde.de aus der Personalabteilung.

Vielfalt ist uns wichtig. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen ungeachtet ihrer ethnischen, nationalen oder sozialen Herkunft, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder ihrer sexuellen Identität.

Wir suchen Mitarbeitende, die sich mit ihrem Werteverständnis und ihren Kompetenzen bewusst in einer christlichen Organisation einbringen möchten. Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Religions- und Konfessionszugehörigkeit in Ihren Bewerbungsunterlagen angeben.

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVöD, Entgeltgruppe 13 nach der Dienstvertragsordnung der Evangelischen Kirche in Deutschland (DVO.EKD).

Bitte bewerben Sie sich bis zum **10. März 2026** unter dem folgenden Link:
<https://short.sg/j/62895674>